

Stefan Walzel
Oberstudienrat/Oberstudienrätin
Abteilung Sportbetriebswirtschaftslehre
Postadresse:
IG2 324
E-Mail: walzel@dshs-koeln.de
Telefon: +49 221 4982 6093



Forschungsprofil

Akademische Ausbildung

2011	Lehr- und Forschungsaufenthalt Northumbria University, Newcastle upon Tyne (England)
2007-2010	Promotion (Dr. Sportwiss.) Deutsche Sporthochschule Köln, Institut für Sportökonomie und Sportmanagement
2002-2005	Studium der Sportwissenschaft mit dem Schwerpunkt Sportökonomie und Sportmanagement (Dipl.-Sportwissenschaftler), Deutsche Sporthochschule Köln
2004-2005	Auslandssemester Victoria University of Technology, Melbourne (Australien)
1997-2002	Studium der Betriebswirtschaftslehre, Fern-Universität Hagen und Humboldt Universität zu Berlin

Forschungsinteressen

Corporate Social Responsibility im und mit Sport
Folgeprobleme der Kommerzialisierung im Sport

Publikationen

Clever or Foolish? Playing with the Rivalry in Leveraging Sports Sponsorships of SMEs

Walzel, S. & Nowak, G., 01.02.2022, in: *International Small Business Journal*. 40, 1, S. 47-67 21 S.

Careers of European Athletes: Who is Ultimately Responsible?

Walzel, S., Rotering, N. & Crabtree, R., 2022, *Education in Sport and Physical Activity: Future Directions and Global Perspectives*. Petry, K. & de Jong, J. (Hrsg.). Abingdon: Routledge, S. 216-227 12 S.

Developing the Ethical Infrastructure for Sport: The Case of Australia

Robertson, J., Anagnostopoulos, C. & Walzel, S., 2022, *Book of Abstracts 28th SMAANZ Conference*. Sherry, E. (Hrsg.). Melbourne: SMAANZ, S. 74 1 S.

European Perspectives on Qualifications in Sport

Walzel, S., Crabtree, R. & Petry, K. M., 2022, *Education in Sport and Physical Activity: Future Directions and Global Perspectives*. Petry, K. & de Jong, J. (Hrsg.). Abingdon: Routledge, S. 99-109 11 S. 8

The social value of co-hosting: rethinking the management of sports events

Walzel, S. & Eickhoff, M., 01.12.2021, (Elektronisch/ online veröffentlicht vor Drucklegung) in: *European Sport Management Quarterly*. S. 1-19 19 S.

Fundamentals of Sports Economics and Sports Management

Walzel, S., 2021, *Managing Sports Teams: Economics, Strategy and Practice*. Walzel, S. & Römisch, V. (Hrsg.). Cham: Springer, S. 1-22 22 S. (Management for Professionals).

Good Governance Challenges in Sport Clubs: A Cross-Country Comparison

Marlier, M., Walzel, S., Strittmatter, A-M., Girginov, V., Chanavat, N., Willem, A. & Winand, M., 2021, *Book of Abstracts: 29th European Sport Management Conference 27. May - 19. November 2021 : EASM 2021 Festival of Sport Management Research and Practice*. Bodet, G. & Mueller, J. (Hrsg.). Cologne: EASM, S. 203-205 3 S.

Managing Sports Teams: Economics, Strategy and Practice

Walzel, S. & Römisch, V., 2021, Cham: Springer. (Management for Professionals)

Relationship Management in Sports (Sponsorship)

Walzel, S., 2021, *Managing Sports Teams: Economics, Strategy and Practice*. Walzel, S. & Römisch, V. (Hrsg.). Cham: Springer, S. 219-236 18 S. (Management for Professionals).

Sports Sponsorship as a Funding Instrument

Walzel, S. & Schubert, M., 2021, *Managing Sports Teams: Economics, Strategy and Practice*. Walzel, S. & Römisch, V. (Hrsg.). Cham: Springer, S. 161-186 26 S. (Management for Professionals).

Strategic Management of Team Sports Organisations

Walzel, S., 2021, *Managing Sports Teams: Economics, Strategy and Practice*. Walzel, S. & Römisch, V. (Hrsg.). Cham: Springer, S. 89-105 17 S. (Management for Professionals).

The governance challenges of co-hosting major sport events

Walzel, S., 2021, *Abstracts: 10th International Sport Business Symposium, 26. August 2021, digital*. Preuss, H. & Weitzmann, M. (Hrsg.). Mainz, S. 41-42 2 S. 1

Sportsponsoring – Kommunizieren und finanzieren

Walzel, S., 10.2019, *Angewandte Sportökonomie des 21. Jahrhunderts: Wesentliche Aspekte des Sportmanagements aus Expertensicht*. Nowak, G. (Hrsg.). Wiesbaden: Springer Gabler, S. 135-155 21 S.

'European-ness' in Social Responsibility and Sport Management Research: Anchors and Avenues

Breitbarth, T., Walzel, S. & Eekeren, F. V., 23.01.2019, in: *European Sport Management Quarterly*. 19, 1, S. 1-14 14 S.

Beziehungsmanagement im Sport (Sponsoring)

Walzel, S., 2019, *Teamsport Management: eine umfassende und interdisziplinäre Betrachtung*. Walzel, S. & Römisch, V. (Hrsg.). Wiesbaden: Springer Gabler, S. 249-267 19 S.

Corporate Social Responsibility und Fußball – Ein Rückblick auf zehn Jahre internationale Forschung

Walzel, S., 2019, *CSR und Fußball: nachhaltiges Management als Wettbewerbsvorteil – Perspektiven, Potenziale und Herausforderungen*. Werheid, M. & Mühlen, M. (Hrsg.). Berlin: Springer Gabler, S. 3-28 26 S. (Management-Reihe Corporate Social Responsibility).

Intersections of Governance and Social Responsibility in Sport

Robertson, J., Walzel, S. & Shilbury, D., 2019, *Research Handbook on Sport Governance*. Winand, M. & Anagnostopoulos, C. (Hrsg.). Cheltenham: Edward Elgar Publishing, S. 118-132 15 S.

Ökonomische Grundlagen und Besonderheiten des Teamsports

Walzel, S., 2019, *Teamsport Management: eine umfassende und interdisziplinäre Betrachtung*. Walzel, S. & Römisch, V. (Hrsg.). Wiesbaden: Springer Gabler, S. 3-27 25 S.

Social Responsibility and the European Sport Context

Breitbarth, T., Walzel, S. & van Eekeren, F., 2019, London: Taylor & Francis. (*European Sport Management Quarterly*; Band 19, Nr. 1)

Sporting Rivalry As A Leveraging Approach In Sports Sponsorships

Nowak, G. & Walzel, S., 2019, *Connecting sport practice & science - book of abstracts: the 27th European Sport Management Conference, 3rd-6th September 2019 - Seville, Spain*. Breitbarth, T., Bodet, G., Fernández Luna, Á., Burillo Naranjo, P. & Bielons, G. (Hrsg.). EASM, S. 302-304 3 S.

Sportsponsoring als Finanzierungsinstrument

Walzel, S. & Schubert, M., 2019, *Teamsport Management: eine umfassende und interdisziplinäre Betrachtung*. Walzel, S. & Römisch, V. (Hrsg.). Wiesbaden: Springer Gabler, S. 191-218 28 S.

Strategisches Management von Teamsport-Organisationen

Walzel, S., 2019, *Teamsport Management: eine umfassende und interdisziplinäre Betrachtung*. Walzel, S. & Römisch, V. (Hrsg.). Wiesbaden: Springer Gabler, S. 113-132 20 S.

Teamsport Management: eine umfassende und interdisziplinäre Betrachtung

Walzel, S. & Römisch, V., 2019, Wiesbaden: Springer Gabler. 393 S.

The Governance of Co-Hosted Sport Events and the Impacts for the Society

Walzel, S. & Eickhoff, M., 2019, *Book of Abstracts: book of abstracts; 3rd World Association for Sport Management World Conference, Santiago de Chile, Chile, 16-19 October, 2019*. Mastromartino, B., Valantine, I., Kim, A., Pitts, B. G. & Zhang, J. J. (Hrsg.). Kaunas: Lithuanian Sports University, S. 39-40 2 S.

Corporate Social Responsibility in Professional Team Sports Organizations: An Integrative Review

Walzel, S., Robertson, J. & Anagnostopoulos, C., 11.2018, in: *Journal of Sport Management* . 32, 6, S. 511-530 20 S.

Specific Legacy of Co-Hosted Sport Events – Learnings for the Olympic Games

Walzel, S., 21.02.2018, *9th International Sport Business Symposium Abstracts: Abstracts*. Kangwon National University, S. 41-43 3 S.

Measuring Social Impacts of Co-Hosted Sport Events

Walzel, S., 2018, *Book of Abstracts 24th Annual SMAANZ Conference 2018: SMAANZ 2018 Annual Conference*. University of South Australia, S. 80 1 S.

Sportsponsoring: Grundlagen, Konzeption und Wirkungen

Walzel, S. & Schubert, M., 2018, Berlin: Springer. 351 S.

Taking Stock of CSR Research in Professional Team Sport Organizations: Current Knowledge and Future Research Directions

Robertson, J., Walzel, S. & Anagnostopoulos, C., 2018, *Book of Abstracts - NAASM Conference 2018*. S. 244-245 2 S.

Corporate Social Responsibility in Professional Team Sport Organisations: An Integrative Review

Walzel, S. & Robertson, J., 11.2016, *Book of Abstracts - SMAANZ Conference 2016*. Sport Management Association of Australia & New Zealand, S. 71 1 S.

Leveraging Sports Sponsorship with Anti-Doping Commitment: Can Olympic Sponsors Mitigate the Doping Problem in Olympic Sports?

Walzel, S., 16.08.2016, *8th International Sport Business Symposium - Rio de Janeiro*. S. 30-31 2 S.

Corporate? Social? Responsibility? in sport: stepping back, to move forward

Walzel, S. & Robertson, J., 2016, *The 24th EASM Conference - memories and identities in sport management in Europe*. Warsaw School of Tourism and Hospitality Management, S. 199 1 S.

Reziproke Wirkungen der Rezipienten gegenüber sozial engagierten Fußballverbänden

Walzel, S., 2016, Köln: Deutsche Sporthochschule Köln, Institut für Sportökonomie und Sportmanagement. 94 S.

A Fair Playing Field for Sport: The role of governance and corporate social responsibility

Breitbarth, T., Walzel, S., Anagnostopoulos, C. & Eekeren, F. V., 2015, in: *Strategic Direction*. 31, 7, S. 23-25 3 S.

Corporate social responsibility and governance in sport: "Oh, the things you can find, if you don't stay behind!"

Breitbarth, T., Walzel, S., Anagnostopoulos, C. & Eekeren, F. V., 2015, in: *Corporate Governance: The International Journal of Business in Society*. 15, 2, S. 254-273 20 S.

Guest Editorial: Governance and CSR Management in Sport

Breitbarth, T., Walzel, S., Anagnostopoulos, C. & Eekeren, F. V., 2015, in: *Corporate Governance: The International Journal of Business in Society*. 15, 2, 3 S.

Special Issue: Governance and CSR Management in Sport

Walzel, S., 2015, Emerald Group Publishing Ltd. (*Corporate Governance: The international journal of business in society*; Band 15, Nr. 2)

Sponsoren in der Verantwortung für einen „dopingfreien“ Sport

Walzel, S., 2015, *Dopingforschung: Perspektiven und Themen*. Dresen, A., Form, L. & Brand, R. (Hrsg.). 1 Aufl. Schorndorf: Hofmann Verlag, S. 301-316 16 S. (Beiträge zur Lehre und Forschung im Sport; Band 187).

Besonderheiten der Sportbetriebslehre

Horch, H-D., Schubert, M. & Walzel, S., 2014, Berlin: Springer/Gabler. 386 S.

Events Management and the Hospitality Industry

Walzel, S., 2014, *The Business of Events Management*. Beech, J., Kaiser, S. & Kasper, R. (Hrsg.). 1 Aufl. Pearson: Harlow, S. 292-310 19 S.

Business-to-Business-Marketing im Sport

Walzel, S. & Blaesen, S., 2013, *Marketing im Sport : Grundlagen und Trends des modernen Sportmarketing*. Nufer, G. & Bühler, A. (Hrsg.). Berlin: Erich Schmidt Verlag, S. 383-414 32 S.

Beyond Sponsorship? Corporate Social Responsibility in English, German and Swiss Top National League Football Clubs

Hovemann, G., Breitbarth, T. & Walzel, S., 2011, in: *Journal of Sponsorship*. 4, 4, S. 383-352 15 S.

Corporate Hospitality bei Sportevents: Konzeption eines Wirkungsmodells

Walzel, S., 2011, Wiesbaden: Gabler Verlag.

CSR Performance Scorecard - Measuring effects of Corporate Social Responsibility in professional football

Hovemann, G., Kremer, J. & Walzel, S., 2011, *Markenmanagement im Sport: Beiträge des 7. Deutschen Sportökonomie-Kongresses*. Horch, H-D., Römisch, V. & Walzel, S. (Hrsg.). Institut für Sportökonomie und Sportmanagement, Band 9. S. 27-40 13 S. (Edition Sportökonomie/Sportmanagement; Band 9).

CSR Performance Scorecard: Monitoring Effects of Corporate Social Responsibility

Kremer, J. & Walzel, S., 2011, *17th SMAANZ Conference: Book of Abstracts*. SMAANZ (Hrsg.). SMAANZ, S. 53

Markenmanagement im Sport

Horch, H-D., Römisch, V. & Walzel, S., 2011, Köln: Institut für Sportökonomie und Sportmanagement. 118 S. (Edition Sportökonomie/Sportmanagement)

Measuring Effects of Corporate Hospitality at Sport Events

Walzel, S., 2011, *17th SMAANZ Conference: Book of Abstracts*. SMAANZ (Hrsg.). SMAANZ, S. 104

Neuromarketing – Optimierungsansätze für die Markenkommunikation mit Sport

Schillhaneck, M. & Walzel, S., 2011, *Sport und Werbung*. Schierl, T. & Schaaf, D. (Hrsg.). Köln: Halem, S. 309-324

Scoring Strategy Goals: Measuring Corporate Social Responsibility in Professional European Football

Breitbarth, T., Hovemann, G. & Walzel, S., 2011, in: *Thunderbird International Business Review*. 53, 6, S. 721-737 17 S.

Sport Social Responsibility – Ein strategischer Wettbewerbsvorteil für europäische Fußballklubs?

Walzel, S. & Kremer, J., 2011, *Ökonomie der Sportspiele: 15. Jahrestagung des Arbeitskreises Sportökonomie 6.- 7. Mai 2011 in Heidelberg*. Arbeitskreis Sportökonomie (Hrsg.). Arbeitskreis Sportökonomie

CSR Performance Scorecard - Measuring effects of Corporate Social Responsibility in professional football

Kremer, J., Walzel, S. & Hovemann, G., 2010, *7th German Conference for Sport Economics and Sport Management "Brand Management im Sport" : Book of Abstracts of the 7th German Conference for Sport Economics and Sport Management "Brand Management im Sport"*. Horch, H-D., Breuer, C., Brett, H., Römisch, V. & Walzel, S. (Hrsg.). S. 19-20 (Edition Sportökonomie/Sportmanagement).

Emotionales Kunden-Commitment - Corporate Hospitality im Sport

Walzel, S., 2010, in: *Marketing Review* St. Gallen. 3, S. 50-54 5 S.

Konzeption eines Wirkungsmodells zur Evaluation von Corporate Hospitality im Sport

Walzel, S., 2010, Köln: Deutsche Sporthochschule Köln.

Markenmanagement im Sport: Abstract-Band zum 7. Deutschen Sportökonomie-Kongress

Horch, H-D., Breuer, C., Brett, H., Römisch, V. & Walzel, S., 2010, Köln: Institut für Sportökonomie und Sportmanagement . (Edition Sportökonomie und Sportmanagement)

Neuromarketing – A new theoretical foundation for sport sponsorship?

Walzel, S., Oidtmann, T. & Brett, H., 2010, *Call for Papers to the 18th European Association of Sport Management (EASM) Conference, Prague, Czech Republic, September 15-18*. (Edition Sportökonomie/Sportmanagement).

Sport, Medien und Kommunikation

Horch, H-D., Breuer, C., Hovemann, G., Kaiser, S. & Walzel, S., 2009, *DVD zum 6. Deutschen Sportökonomie-Kongress*. Institut für Sportökonomie und Sportmanagement, (Edition Sportökonomie/Sportmanagement).

Sport, Medien und Kommunikation, Ausgewählte Beiträge des 6. Deutschen Sportökonomie-Kongress

Horch, H-D., Breuer, C., Hovemann, G., Kaiser, S. & Walzel, S., 2009, Köln: Institut für Sportökonomie und Sportmanagement. (Edition Sportökonomie/Sportmanagement)

Sport, Medien und Kommunikation

Horch, H-D., Breuer, C., Hovemann, G., Kaiser, S. & Walzel, S., 2008, *Aktuelle ökonomische und managementbezogene Aspekte. Book of Abstracts des 6. Deutschen Sportökonomie-Kongresses 2008: Book of Abstracts*. S. 65 (Edition Sportökonomie/Sportmanagement).

Sport, Medien und Kommunikation. Aktuelle ökonomische und managementbezogene Aspekte. Abstracts des 6. Deutschen Sportökonomie-Kongresses

Horch, H-D., Breuer, C., Hovemann, G., Kaiser, S. & Walzel, S., 2008, Köln: Institut für Sportökonomie und Sportmanagement. (Beiträge Sportökonomie/Sportmanagement; Band 4)

Corporate Hospitality als Instrument im Geschäftsbeziehungsmanagement. Ergebnisse einer empirischen Studie am Beispiel des Segelsponsorings der Firma T-Systems

Walzel, S., 2006, *Qualitätsmanagement im Sport. Abstracts zum 5. Deutschen Sportökonomie-Kongress*. Horch, H-D., Breuer, C., Hovemann, G., Kaiser, S. & Roemisch, V. (Hrsg.). S. 51 (Edition Sportökonomie/Sportmanagement).

Projekte

Aus- und Weiterbildungskonzept "European Handball Manager"

Walzel, S. & Uhrich, S.

01.11.14 → 30.06.21

Auswirkungen des sozialen Engagements von "Einfach Fußball" auf Sportvereine

Walzel, S. & Anneken, V.

01.09.11 → 18.12.11

CSR-Score Card

Kremer, J., Walzel, S. & Horch, H.

FC Köln Medienpräsenz

Uhrich, S. & Walzel, S.

01.02.17 → 31.03.17

Medienpräsenz des FC Köln

Uhrich, S. & Walzel, S.

18.12.14 → 15.03.15

Soziale Wirkungen von internationalen Spitzensportevents durch eine gemeinsame Ausrichtung mehrerer europäischer Länder

Walzel, S.

01.04.18 → 30.04.19

UEFA CSR-Forschung

Walzel, S. & Uhrich, S.

01.05.13 → 30.04.14

Aktivitäten

International Journal of Sports Marketing & Sponsorship (Fachzeitschrift)

Stefan Walzel (Herausgeber/in)

01.01.2023 → 31.12.2025

European Association for Sport Management (EASM) (Externe Organisation)

Stefan Walzel (Vorstand)

09.2017 → 08.2022

Managing Sport and Leisure (Fachzeitschrift)

Stefan Walzel (Gutachter/in)

2017 → ...

EASM Conference 2016

Stefan Walzel (Organisator*in)

08.09.2016 → 10.09.2016

International Journal of Sport Management and Marketing (Fachzeitschrift)

Stefan Walzel (Gutachter/in)

2016 → ...

International Journal of Sports Marketing & Sponsorship (Fachzeitschrift)

Stefan Walzel (Gutachter/in)

2016 → ...

European Association for Sport Management (EASM) (Externe Organisation)

Stefan Walzel (Mitglied)

09.2015 → 08.2017

European Sport Management Quarterly (Fachzeitschrift)

Stefan Walzel (Gutachter/in)

2015 → ...

Jahrestagung EASM 2014
Stefan Walzel (Organisator*in)
11.09.2014 → 12.09.2014

Corporate Governance: The International Journal of Business in Society (Fachzeitschrift)
Stefan Walzel (Gutachter/in)
2014 → ...

German Journal of Exercise and Sport Research (Fachzeitschrift)
Stefan Walzel (Gutachter/in)
2013 → ...

European Association for Sport Management (EASM) (Externe Organisation)
Stefan Walzel (Mitglied)
09.2012 → 09.2015

Vorstandsvorsitzender ASS Alumni Sportökonomie und Sportmanagement (Externe Organisation)
Stefan Walzel (Vorstand)
2012 → ...

Northumbria University
Stefan Walzel (Gastdozent/in)
01.01.2011 → 10.04.2011

Markenmanagement im Sport
Stefan Walzel (Organisator*in)
17.11.2010 → 19.11.2010

European Association for Sport Management (EASM) (Externe Organisation)
Stefan Walzel (Mitglied)
2009 → ...

Sport, Medien und Kommunikation
Stefan Walzel (Organisator*in)
19.11.2008 → 21.11.2008

Arbeitskreis Sportökonomie e.V. (Externe Organisation)
Stefan Walzel (Mitglied)
2008 → ...

Presseberichte

Das Konzept hinter der "Football Base"
Stefan Walzel
09.06.15
1 Objekt von Medienberichte

EHF announces new qualification for handball managers
Stefan Walzel
04.02.15
1 Objekt von Medienberichte

Einzigartige maßgeschneiderte Qualifizierung
Stefan Walzel
04.02.15

1 Objekt von Medienberichte

Forschungsprojekt von Christoph Breuer erhält UEFA Forschungsstipendium

Stefan Walzel

22.05.14

1 Objekt von Medienberichte

Humor statt Empörung

Stefan Walzel & Sebastian Uhrich

04.04.17

1 Objekt von Medienberichte

Modell für zukünftige Sportevents!?

Stefan Walzel

07.02.19

1 Objekt von Medienberichte

Professionalising handball management

Stefan Walzel

24.02.15

1 Objekt von Medienberichte

Reform des Leistungssports nötig - Sportökonom Walzel über Olympia: „Zeit ist reif für Bewerbung“

Stefan Walzel

14.03.15

1 Objekt von Medienberichte

Sponsoring ist immer Marathon – niemals Sprint

Stefan Walzel

10.04.19

1 Objekt von Medienberichte

Sportsponsoring bietet Unternehmen klare Vorteile

Stefan Walzel

07.08.18

1 Objekt von Medienberichte

Sportwissenschaftliche Hochschulausbildung in Qatar

Stefan Walzel

02.12.13

1 Objekt von Medienberichte

Spreefüxxe auf Sponsorensuche - "Schwarmfinanzierung" war ein Versuch

Stefan Walzel

08.11.14

1 Objekt von Medienberichte

UEFA-Forschungsstipendien 2014/15

Stefan Walzel

21.05.14

1 Objekt von Medienberichte

Warum Uli Hoeneß der Konkurrenz hilft

Stefan Walzel

10.02.12

1 Objekt von Medienberichte

